



Center for Near Field Communication Management

www.cnm.uni-hannover.de

Institut für Marketing und Management

www.m2.uni-hannover.de

Leibniz Universität Hannover

www.uni-hannover.de

Was ist NFC ?

- NFC hilft, die **Usability** heutiger Endgeräte deutlich zu erhöhen
- NFC wird unseren **Umgang mit Technologie** nachhaltig verändern
- NFC basiert auf dem menschlichen **Kommunikationsmechanismus**
- NFC verbindet den Anwender mit seiner **Smarten Umgebung**
- NFC wird essentieller Bestandteil des **Internet der Dinge** sein

Wer interessiert sich für NFC ?

Das NFC-Forum als Standardisierungsgremium treibt die Implementierung von NFC auf breiter Unternehmensbasis voran.

Die Mitglieder (>150) rekrutieren sich aus den Bereichen:

- **Mobile Kommunikation**
- **Finanzdienstleistungen**
- **Hard- und Software**



Was ist eine Smart City ?

Smart Cities zeichnen sich dadurch aus, dass sie den Bewohnern verschiedenste Informationen **aktiv, kontextbezogen und allgegenwärtig** zur Verfügung stellen und ihn somit in allen Lebensbereichen auch mobil unterstützen.

Herzu zählen zum Beispiel Smart-**Living**-Systeme zur Unterstützung älterer Menschen im Alltag, Smart-**Working**-Systeme zur Unterstützung der betrieblichen Abläufe im Unternehmen, aber auch Smart-**Transportation**-Systeme, Smart-**Energy**-Systeme, etc.

NFC stellt für all diese Funktionsbereiche eine **Verbindung zwischen der realen und virtuellen** Welt her.



Das Center for NFC Management Hannover



Center for Near Field Communication Management

NFC-Newsicker

Home NFC Vision Projekte Partner Publikationen Team Kontakt

Tuesday, 02. February 2010
[Neu: Das CNM auf Twitter](#)
Diesmal ein Hinweis in eigener Sache:
Seit heute ist das Center for Near Field
Communication Management als
CNM_Hannover auch auf dem
Microblog-Dienst Twitter zu finden. In
regelmäßigen Abständen werden wir
unsere News sowie...
Kategorie: Aktuelles
[mehr](#)



Herzlich Willkommen auf den Seiten des CNM-Hannover! Seit 2005 liefert Ihnen die CNM Homepage einen Einblick in die spannende Welt innovativer Mobilfunktechnologien von Morgen sowie unsere Arbeit am CNM. Wenn Sie darüber hinaus noch mehr über Themen wie RFID/NFC, Mobile Marketing oder Location Based Services erfahren wollen und selbst an der Entwicklung von NFC-Applikationen arbeiten oder an einem Erfahrungsaustausch interessiert sind, nehmen Sie doch einfach Kontakt zu unserem [Team](#) auf. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

Aktuelles:

Das CNM ist seit Sommer 2009 Mitglied der "Research School for IT Ecosystems" der Niedersächsischen Technischen Hochschule sowie der Forschungsinitiative "Future Internet - Internet, Information, and I" der Leibniz Universität Hannover. Weiterführende Informationen finden Sie unter [Projektze](#) sowie auf den Seiten der:

Tuesday, 26. January 2010
[NFC Forum Announces New Specification](#)
The NFC Forum has announced the
release of the Logical Link Control
Protocol (LLCP) specification supporting
bi-directional communications between
NFC-compliant devices. The
organization has also announced the
new NFC Signature...
Kategorie: Aktuelles
[mehr](#)

Das CNM ist eine Plattform für den bidirektionalen Informationsaustausch zwischen Wirtschaft und Wissenschaft.

Es ist am Institut für Marketing und Management, Prof. Dr. Wiedmann, der Leibniz Universität Hannover angesiedelt.

Hauptkontakt:

Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann

Tel.: +49 (0)511 762 3084

Fax: +49 (0)511 762 3142

E-Mail: wiedmann@m2.uni-hannover.de

Dipl.-Ök. Marc-Oliver Reeh

Tel.: +49 (0)511 762 19405

Mobil: +49 (0)176 6414 8329

E-Mail: reeh@m2.uni-hannover.de

Dipl.-Ök. Dieter Varelmann

Tel.: +49 (0)511 762 19405

E-Mail: varelmann@m2.uni-hannover.de

www.cnm.uni-hannover.de